

BUSQUEDAS DE INFORMACION CONFIABLE



Jornadas “Escuela-Universidad: trayectorias
educativas en tiempos
tecnoinformacionales”
12 y 13 de abril 2011

Mónica Echenique

monicaechenique@hotmail.com

Eugenia Luque

eugenialuque@gmail.com

“De la búsqueda de información
confiable a la evaluación de las
fuentes del conocimiento”

Búsqueda de información

- ¿Por qué?

Notas sobre el conocimiento

- ¿Cómo?

Presentación de algunas
herramientas

Notas sobre el conocimiento:

- La importancia del conocimiento en la constitución de lo eminentemente humano
- Los sistemas de registro del conocimiento: tecnologías y prácticas sociales
- De las tecnologías a la mente: concepciones sobre el conocimiento y sus fuentes

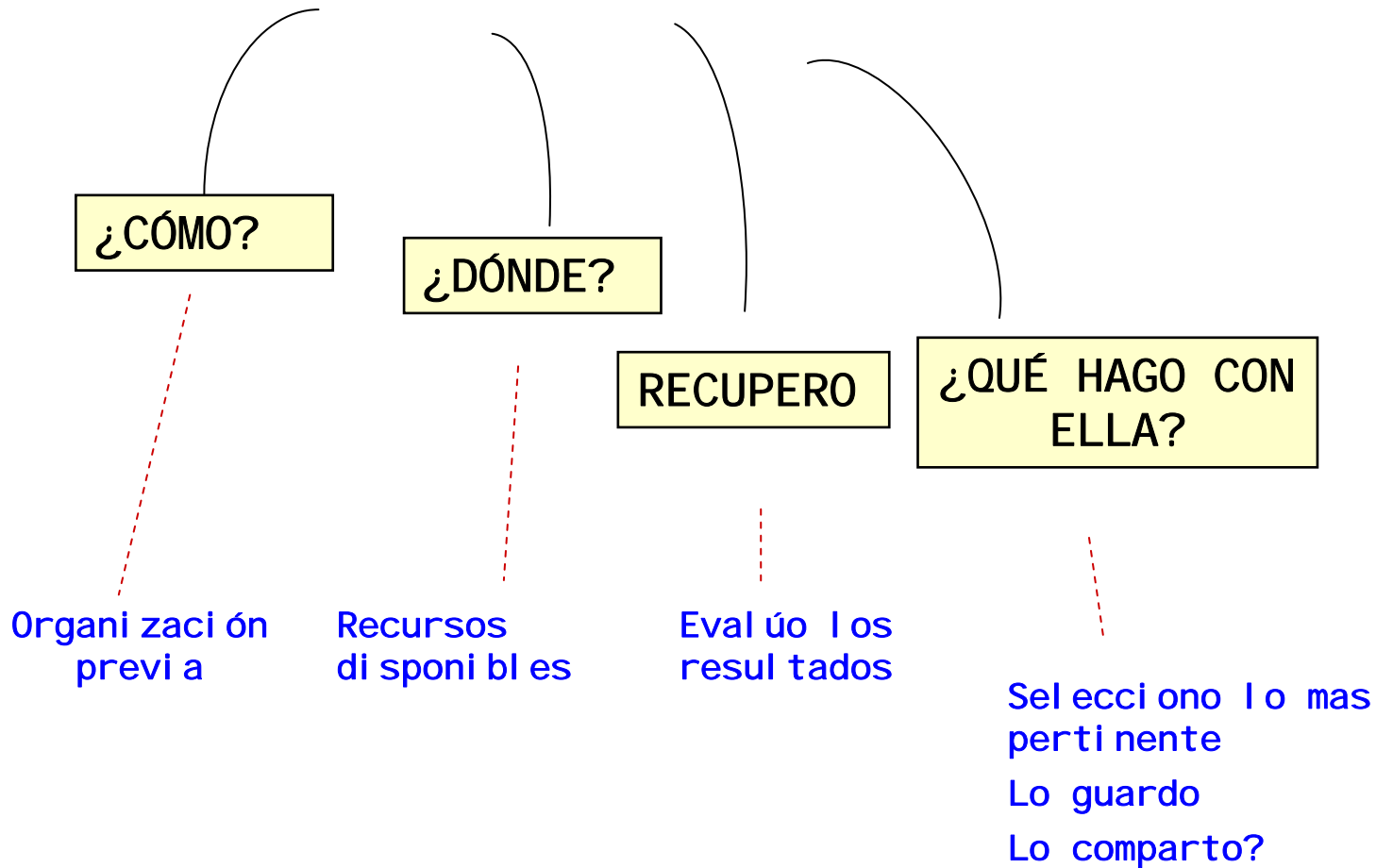
Notas sobre el conocimiento:

- Contraste:

Tendencia
subjetivista en la
concepción de las
fuentes del
conocimiento

Tecnologías actuales:
remarcan el carácter
social de la
construcción y
distribución del
conocimiento

BÚSQUEDA



Problemas a la hora de buscar información?

- **Sobreabundancia de información...**
Encontramos mucho, y no es relevante
- Recuperamos **pocos documentos** que son relevantes
-
- No sabemos la información recuperada es **“fiable”**
-

Qué debemos tener en cuenta?

- **Conocer las Fuentes de Información, o sea los recursos disponibles**
- **Conocer la manera de **interrogarlos****
- **Evaluar y seleccionar la información recuperada en ellos**

La búsqueda de información, no es otra cosa que un "procedimiento", que nos permite utilizar las herramientas adecuadas y los recursos de información disponibles, a fin de obtener los "resultados" esperados

RECURSOS DE INFORMACIÓN EN EN LÍNEA

- **Los Buscadores**
- **Directorios**
- **Catálogos de bibliotecas**
- **Bases de datos**
- **Bibliotecas digitales**
- **Repositorios**

RECURSOS DE INFORMACIÓN EN EN LÍNEA



[Búsqueda avanzada de Google Académico](#)
[Preferencias de Google Académico](#)
[Ayuda de Google Académico](#)

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español



A screenshot of the Yahoo! homepage. At the top, there are navigation icons for "New", "Cool", "Today's News", and "More Yahoo!". The "YAHOO!" logo is prominently displayed in red. Below the logo, there are several promotional banners, including "NBA Finals", "Summer Splash", "A vacation for four and more!", "Click Here!", and "Don't Forget Dad". A search bar with a "Search" button and "options" link is present. Below the search bar, there are several category links: "Yellow Pages", "People Search", "Maps", "Classifieds", "News", "Stock Quotes", and "Sports Scores". A grid of category links follows, including "Arts and Humanities", "Business and Economy", "Computers and Internet", "Education", "Entertainment", "Government", "Health", "News and Media", "Recreation and Sports", "Reference", "Regional", "Science", "Social Science", and "Society and Culture". Each category link is followed by a list of sub-topics.

REPOSITARIOS

Repositorios Institucionales

Argentina

- <http://www.bnm.me.gov.ar/>
- <http://digital.bl.fcen.uba.ar/gsdI-282/cgi-bin/library.cgi>
- <http://bdigital.uncu.edu.ar/>
- <http://www.bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php>
- <http://www.cartapacio.edu.ar/>
- <http://www.oceandocs.org/handle/1834/1355>
- <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/>
- <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- <http://www.clacso.org.ar/>
- <http://ricabib.cab.cnea.gov.ar/>
- <http://rephip.unr.edu.ar/>
- <http://desarrollo.uces.edu.ar:8180/dspace/>
- <http://ediblio.unsa.edu.ar/>
- <http://www.scielo.org.ar/scielo.php>
- <http://sedici.unlp.edu.ar/>
- <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/>

total de objetos digitales 49.295

Buscamos en google?

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red. A small 'TM' trademark symbol is located to the upper right of the final 'e'.

Google™

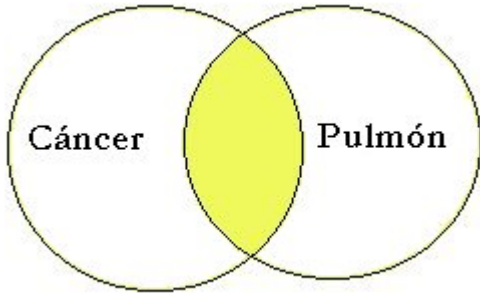
A tener en cuenta

DISEÑO MI ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

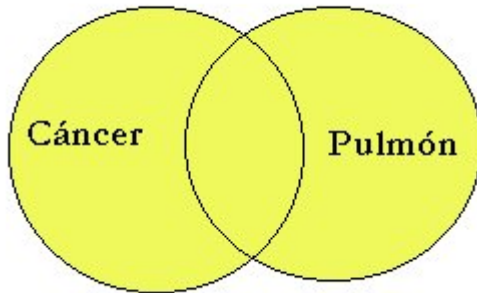
Tener en cuenta, que una estrategia de búsqueda, me permitirá obtener resultados más precisos y relevantes, de manera más rápida y exhaustiva

- **IDENTIFICO** el tema a buscar
- **IDENTIFICO** los términos que utilizaré
- **IDENTIFICO** los recursos de información más pertinentes a nuestras necesidades
- **DISEÑO** la manera de interrogarlos

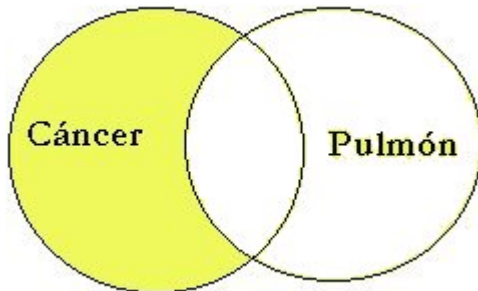
Operadores Booleanos: AND, OR, NOT



Cáncer AND Pulmon



Cáncer OR Pulmon



Cáncer NOT Pulmon

Los signos tienen funciones



- “ ” busca una frase exacta
- excluye palabras
- * sustituye palabras
- + incluye términos “vagos”
(de, la, los etc.)

Comandos info

Ej.info:www.clima

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The title bar reads "INFO:wwwclima - Buscar con Google - Windows Internet Explorer proporcionado por Yahoo!". The address bar contains the URL "http://www.google.com.ar/search?hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESAR264&q=INFO%3Awwwclima&btnG=Buscar&aq=f". The search results page displays the Google logo and the search query "INFO:wwwclima". Below the search bar, it indicates "Aproximadamente 59.200 resultados (0,14 segundos)" and "Búsqueda avanzada". The main content area shows "Quizás quiso decir: [INFO:www clima](#) 2 resultados principales mostrados". Below this, there is a section for "Info clima" with a description: "Infoclima ofrece el más preciso informe meteorológico de la Argentina en Internet junto con un servicio exclusivo para el agro, con secciones específicas ...". A list of cities is provided: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mar del Plata, Rosario, Pronóstico de Corrientes, and Paraná. There is also a link to "Más resultados de infoclima.com". On the right side, there is an "Anuncios" section with a link to "El Pronóstico del Tiempo" and the text "El Clima de tu Ciudad para Hoy Actualizado Al Instante. Ingresá! www.lanacion.com.ar/pronostico". The Windows taskbar at the bottom shows the "Inicio" button, several open applications including "TALLER ABRIL2", "BUSCAR INFORMACI...", "Cómo buscar informa...", and "Yahoo! Argentina - W...", and the system tray with the date "13/04/2011" and time "11:06 a.m.".

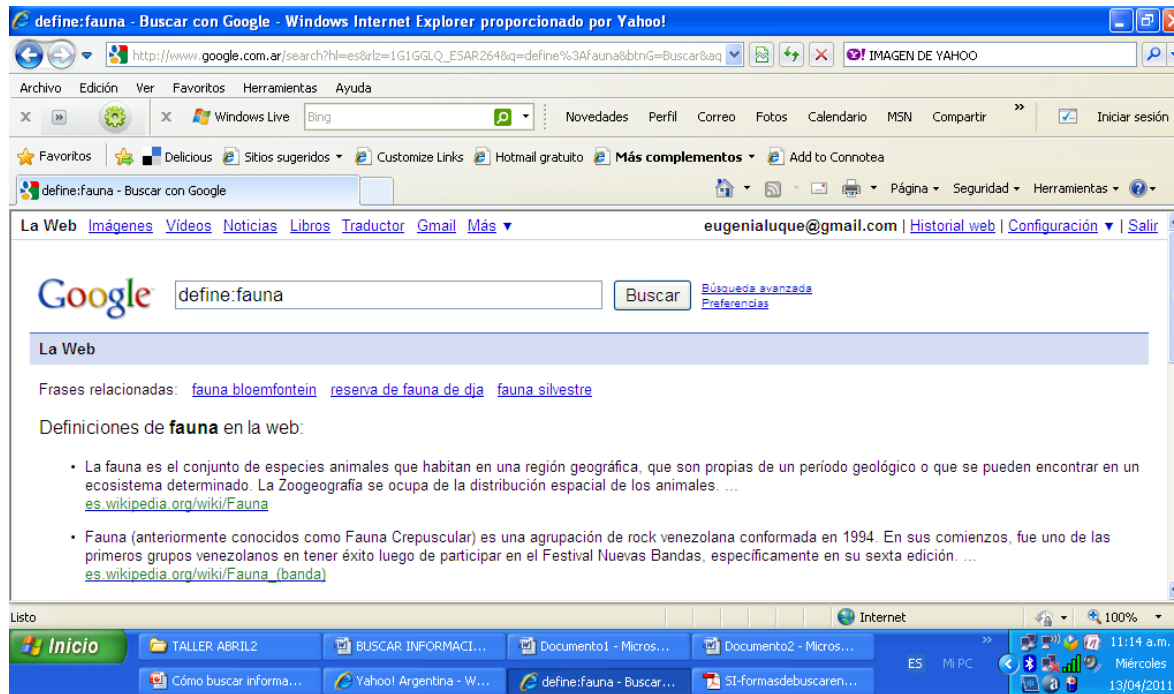
Comando filetype

Ej . fauna: filetype.doc



Comando define

Ej. Define: fauna



RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA

A tener en cuenta:

- No toda la información está accesible través de Google
- Hay una enorme cantidad de información de alta calidad (información estructurada) en bases de datos y otros recursos electrónicos no buscables directamente mediante Google: esta parte de la web se llama “Internet profundo” o “Internet invisible”

Cómo localizar información en Internet invisible?

Existe el sitio www.internetinvisible.com

recopila, describe y ofrece el enlace a las bases de datos existentes en Internet en un directorio organizado en grupos temáticos, los cuales se subdividen a su vez en materias más específicas. Cuando accedemos al web mediante uno de sus dos modos de acceso: un directorio temático, o un formulario de búsqueda -simple o avanzada- obtenemos una ficha [con la descripción del contenido de la base de datos relacionada, el enlace a la pantalla de búsqueda y la entidad o persona responsable de su creación](#) .

Evalúo la información recuperada

AUTOR

FINALIDAD

OBJETIVIDAD

RIGUROSIDAD CIENTIFICA

CREDIBILIDAD

ACTUALIZACIÓN

LA COMPARTO?



- Favoritos
- Marcadores sociales
- RSS (agregación/sindicación)

En el contexto actual puede que la brecha digital tienda a cerrarse si se considera el acceso al hardware. Pero parece crecer en cuanto a las características del uso y la posesión de competencias. Por ello resulta crítico poner en foco las actividades de formación de los docentes, las prescripciones curriculares y las prácticas de enseñanza

Muchas gracias!!!!